InfoTech

SAID (OBAID) **HASHEMI**

https://infotech.42web.io
Pour UA180L du CNAM Paris
Responsable : M. Tony Carpentier

Sommaire

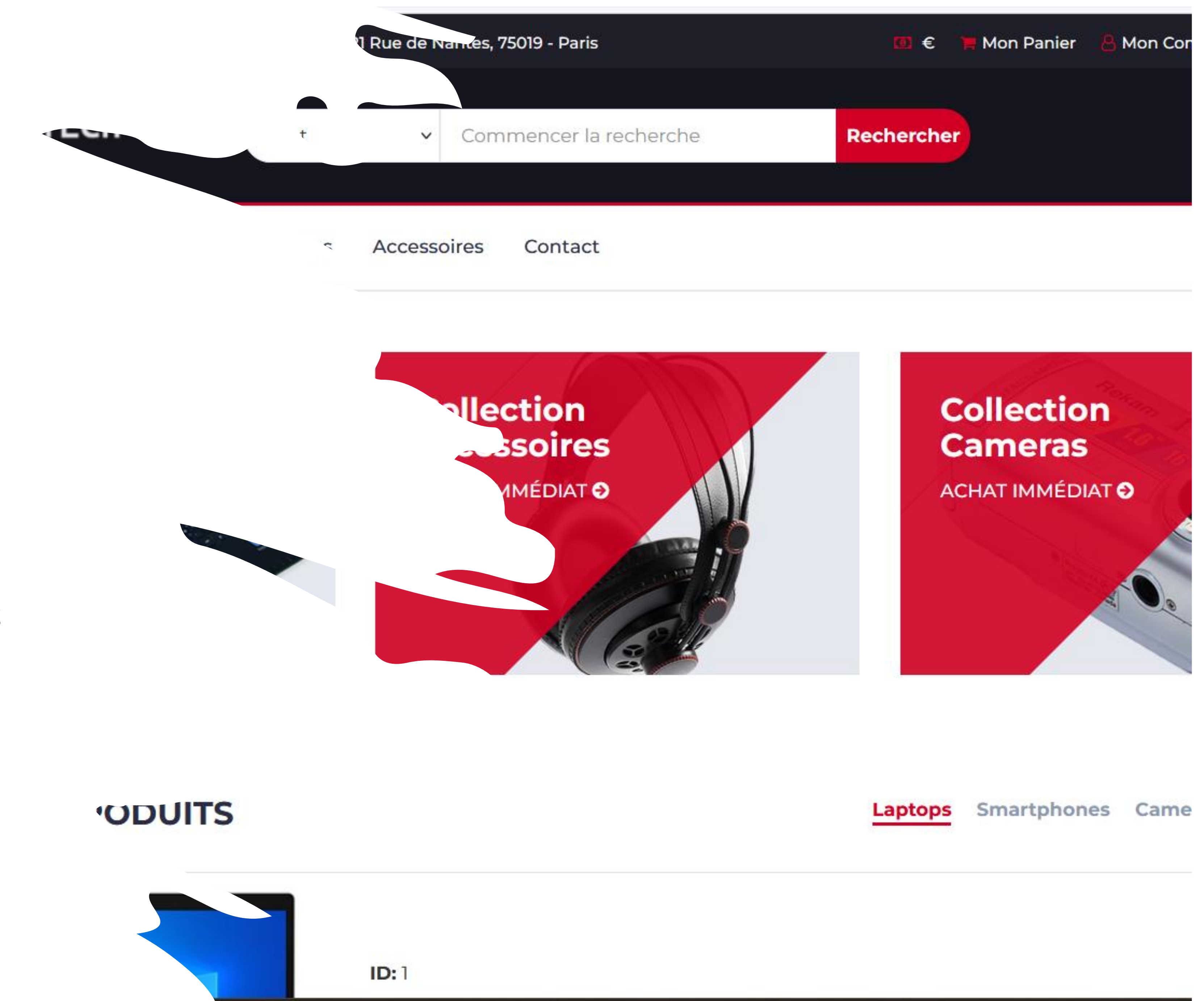
Présentation de projet

Complications identifiées

Suivi et analyses statistiques

Corrections à effectuer

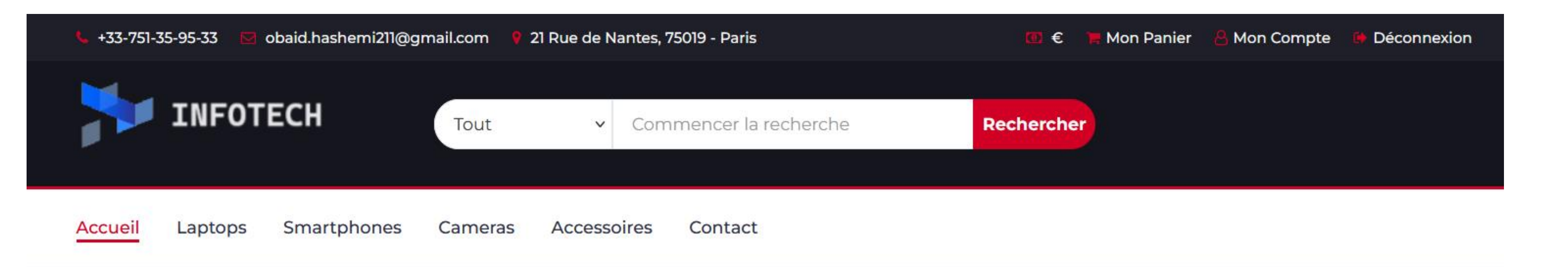
Stratégie de contenu et vision du blog

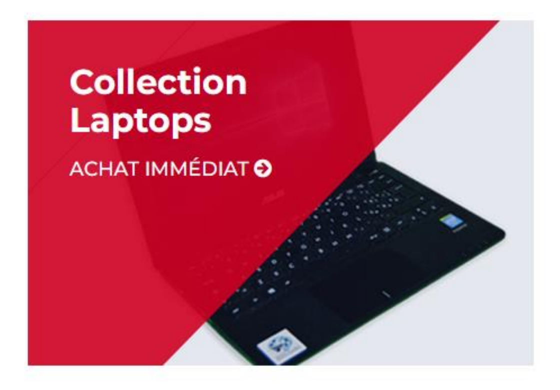




Infotech est un site e-commerce moderne et sécurisé. J'ai choisi ce thème parce que je suis passionné par e-commerce.

- **URL** : https://infotech.42web.io
- **Développé par moi-même** : Design et thème personnalisés.
- **Base de données MySQL** : Gestion robuste et sécurisée.
- **Hébergement gratuit** : InfinityFree (plan gratuit).
- **Orientation SEO** : Optimisation maximale pour les moteurs de recherche.
- **Objectif :** Créer une plateforme e-commerce performante et bien positionnée sur le web.









NOUVEAUX PRODUITS

Laptops Smartphones Cameras Accessoireses





Présentation de la page d'accueil

La page d'accueil du site e-commerce **Infotech** est moderne et bien organisée, idéale pour la vente de produits technologiques comme des laptops, smartphones, caméras, et accessoires.

- ✓ Elle comporte une en-tête avec les informations de contact, une barre de recherche, et un menu de navigation pour accéder facilement aux différentes catégories de produits.
- ✓ Des bannières mettent en avant les collections principales avec des options d'achat immédiat. La section "Nouveaux Produits" présente les dernières offres.
- ✓ Le design utilise un thème rouge et blanc, avec des icônes pour la gestion du panier et du compte utilisateur.

Explications des pages

Mon site Infotech est structuré autour de quatre types de pages, chacune répondant à des besoins spécifiques des utilisateurs :

1. Pages de Produits

Présentent les offres (Laptops, Smartphones, Accessoires) avec des images, descriptions détaillées, et options d'achat.

2. Pages de Description

Fournissent des informations sur l'entreprise et ses politiques (À propos, Conditions Générales, Politique de Confidentialité, Carte Cadeaux).

3. Pages d'Échange avec les Utilisateurs

Permettent l'interaction via un forum et un blog, avec du contenu géré par la base de données.

4. Pages de Gestion de Compte Utilisateurs

Offrent des fonctionnalités de connexion, déconnexion, gestion du panier, et envoyer des commandes.

Mes Pages

ORDINATEURS PORTABLES

Laptops Smartphones Cameras Accessoirese

Produits

		Nom	Prix	
1		ASUS Ordinateur portable R1600EA-MB143W	499 €	Ajouter au Panier
2		Dell Latitude 5490 - Windows 10 - État correct	500 €	Ajouter au Panier

Accueil Laptops Smartphones Cameras Accessoires Contact

CONNEXION

VOUS N'AVEZ PAS DE COMPTE ? / S'INSCRIRE

Email: test@cnam.com Mot de passe: ••• Se connecter



MON PANIER

ACCUEIL / MON PANIER

Photo	ID du Produit	Nom du Produit	Prix	Action
	2	Dell Latitude 5490 - Windows 10 - État correct	500 €	Supprimer

FINALISER VOTRE COMMANDE

Nom

Prénom

Adresse

VOTRE COMMANDE

Nom du Produit	Prix
Dell Latitude 5490 - Windows 10 - État correct	500 €

TOTAL **500.00 €**

BLOG

ACCUEIL / BLOG

Bienvenue sur notre blog !

Ici, nous explorons des sujets passionnants et diversifiés pour éveiller votre curiosité et enrichir vos connaissances. Que vous soyez à la recherche de conseils pratiques, de réflexions inspirantes ou de découvertes culturelles, nous nous engageons à vous offrir des articles pertinents et captivants. Préparez-vous à embarquer pour un voyage intellectuel stimulant et à trouver des idées nouvelles pour nourrir votre esprit. Nous sommes ravis de partager cette aventure avec vous et espérons que vous trouverez ici une source constante d'inspiration et de réflexion.

Articles de Blog

Les PC portables sont-ils toujours aussi avantageux en 2024 ?

2024-08-28 15:09:37

La technologie évolue à une vitesse si impressionnante qu'il n'est pas rare que certains équipements se retrouvent désuets, parfois du jour au lendemain ! Cela a par exemple été le cas du fax, du baladeur MP3, voire même de l'appareil photo numérique compact. Pour ces deux derniers appareils, le principal coupable est le smartphone, puisqu'il permet de prendre des photos d'excellente qualité en toute facilité, au milieu de nombreuses autres fonctionnalités. Mais qu'en est-il pour les PC portables à l'heure actuelle, et s'agit-il comme annoncé dans certains articles d'une typologie de produit qui pourrait prochainement « disparaître » ?
Un écran bien plus confortable que les tablettes et smartphones

Présentation des articles

Mes articles sont diffusés régulièrement sur mon site. Chaque article comporte les éléments suivants :

- **Date de création de l'article.**
- **Image** : Associée à l'article.
- **Titre** : Intitulé de l'article en utilisant les balise H1 et H2 et tag Meta.
- **Texte** : Contenu de l'article. Sélection des mots clé par SE Ranking.
- **Liens** : Vers nos pages Instagram et Facebook.

Les articles se classifient en deux types :

1. **Articles informatifs** : Conçus pour répondre aux questions des utilisateurs concernant les PC et les smartphones, dans le but d'attirer du trafic SEO.
2. **Articles de présentation** : Destinés à présenter nos produits.

Exemple

Comment choisir un ordinateur « écologique » ?

2024-08-28 15:05:56

Les accessoires électroniques sont essentiels dans la vie d'aujourd'hui pour de nombreuses raisons. Ils optimisent le travail de tous les jours et nous permettent de se distraire et de communiquer avec une facilité sans précédent. Mais le revers de la médaille est que le processus de fabrication et même l'utilisation de ces appareils possède un impact certain sur l'environnement. C'est dans cet ordre de choses que certaines personnes décident de s'offrir des accessoires plus ou moins écologiques. Voici donc un article qui vous guide dans le processus d'achat d'un ordinateur écologique, afin de limiter l'impact carbone de votre choix ?
Miser avant tout sur la durabilité

L'achat d'un matériel électronique d'occasion est un geste que vous pouvez faire en faveur de l'environnement, tant en évitant son recyclage et la perte obligatoire de certaines pièces au passage, que pour éviter la fabrication d'un nouvel exemplaire. Lorsque le premier utilisateur estime que l'utilité de son ordinateur est arrivée à terme, il est vraiment intéressant que la machine puisse trouver une seconde vie. Aussi nous vous orientons volontiers vers un ordinateur reconditionné, qui est par ailleurs plus intéressant financièrement qu'un produit neuf, tout en ayant été testé avant sa mise en vente !



Complications identifiées

- **Utilisations des outils:**

La compréhension et la maîtrise des outils comme Google Analytics et Search console ont été des défis importants.

- **Définition de l'Architecture et de la Structure des Pages:**

Tests et ajustements : De nombreux tests ont été nécessaires pour établir la meilleure architecture et la structure des pages du site. Ces éléments devront probablement évoluer au fil du temps pour une meilleure optimisation.

- **Originalité du Contenu:**

Créer du contenu unique est un défi constant.

- **Gestion du Planning Éditorial:**

Organisation des publications : Pour gérer ces défis, j'ai mis en place un planning éditorial. Cela permet de planifier les publications sur une base mensuelle, d'assurer une régularité et de répondre aux attentes des utilisateurs du blog.

Analytics

All accounts > InfoTech

InfoTech

Try searching "users today"

Home

Users	Event count	New users	Key events
186	1.7K	180	0

80
60
40
20
0

27 Aug | 28 | 29 | 30 | 31 | 01 Sept | 02

Last 7 days   Preceding period

Last 7 days

View reports snapshot →



ET ANALYSES STATISTIQUES

Suivi et Analyses Statistiques

Intégration avec Google Analytics et Search Console : Utilisation des outils Google Analytics et Google Search Console pour suivre et analyser les performances du site.

Objectif : Améliorer le nombre de visiteurs du site et identifier les problèmes d'indexation afin d'optimiser la visibilité en ligne.

Principaux KPI mesurés :

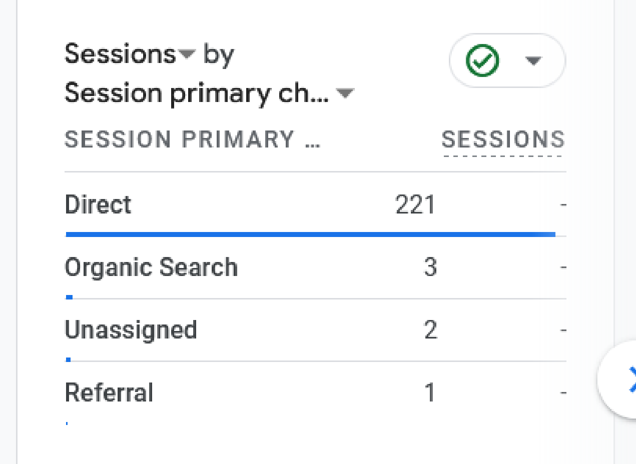
- ✓ Sessions nouvelles : Nombre de nouvelles sessions initiées par les visiteurs.
- ✓ Sources/Supports : Origine du trafic, incluant les canaux et les plateformes qui dirigent les visiteurs vers le site.
- ✓ Temps de visite : Durée moyenne que les visiteurs passent sur le site.
- ✓ Nombre de pages par session : Quantité de pages consultées par les visiteurs durant une session.



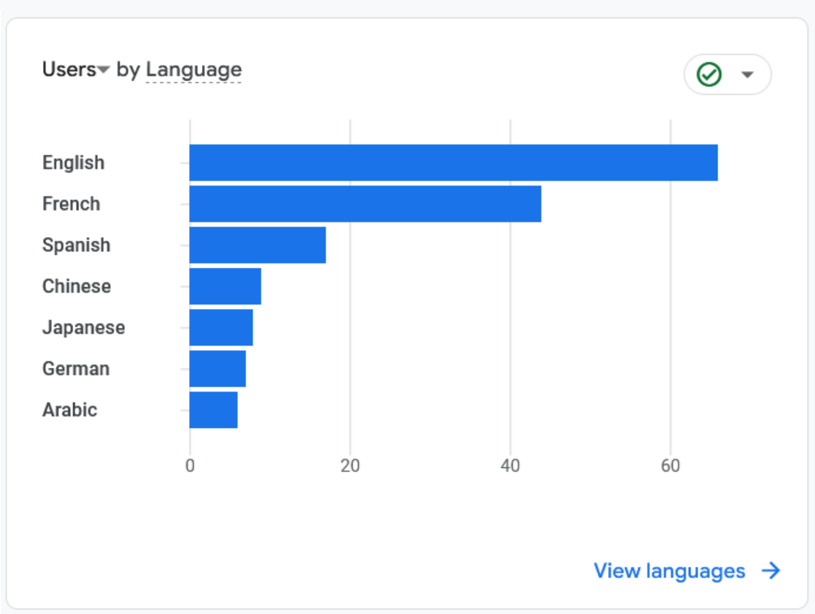
Views by
Page title and scree...

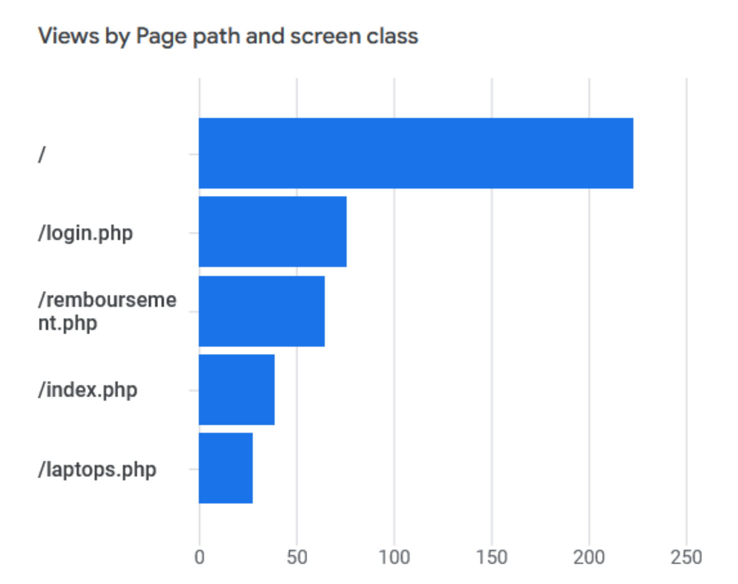
PAGE TITLE AND S...	VIEWS	
InfoTech | Accueil	265	-
InfoTech | Connexion	85	-
InfoTech | Rembours...	65	-
InfoTech | Recherche	45	-
InfoTech | Laptops	36	-
InfoTech | Mon Panier	36	-
InfoTech | Smartpho...	30	-

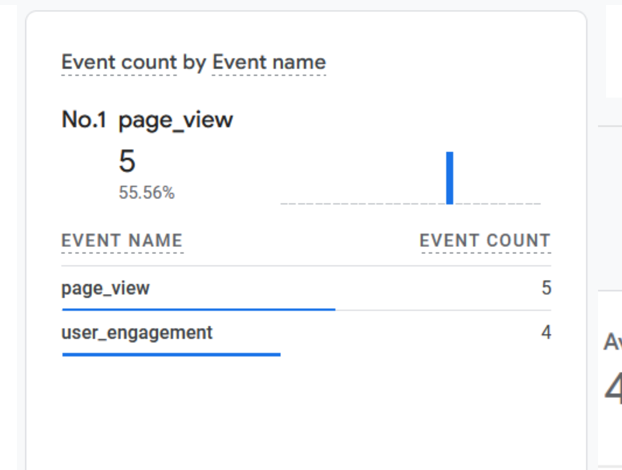
Last 7 days View pages and s...

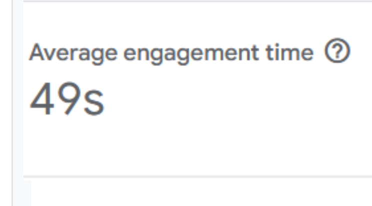


Last 7 days View traffic acqu...









Conclusion Google Analytics

L’analyse présente la visibilité du site **Infotech**, couvrant les données des 7 derniers jours.

- ✓ On y voit que la majorité des utilisateurs viennent de France (35), suivie des États-Unis (20) et de l'Inde (19).
- ✓ La page d'accueil a généré le plus de vues (265), et la majorité du trafic provient de visites directes (221 sessions).
- ✓ Les utilisateurs naviguent principalement en anglais et en français.
- ✓ Le temps moyen d'engagement est de 49 secondes, avec les pages de connexion et de remboursement recevant également une attention notable.

Google Search Console

- **Présence du Sitemap :**

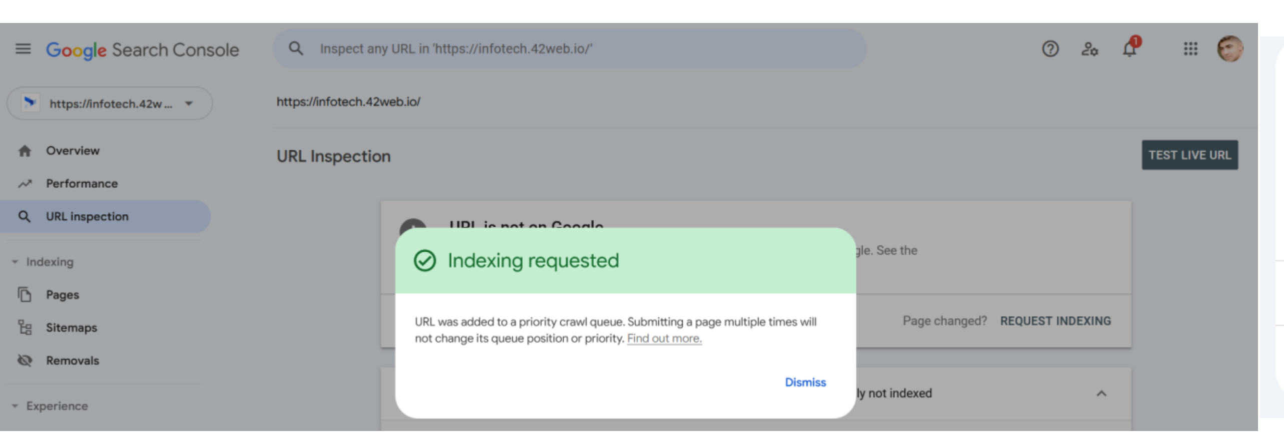
Le sitemap est correctement soumis à Google Search Console, facilitant l'indexation des pages du site par les moteurs de recherche.

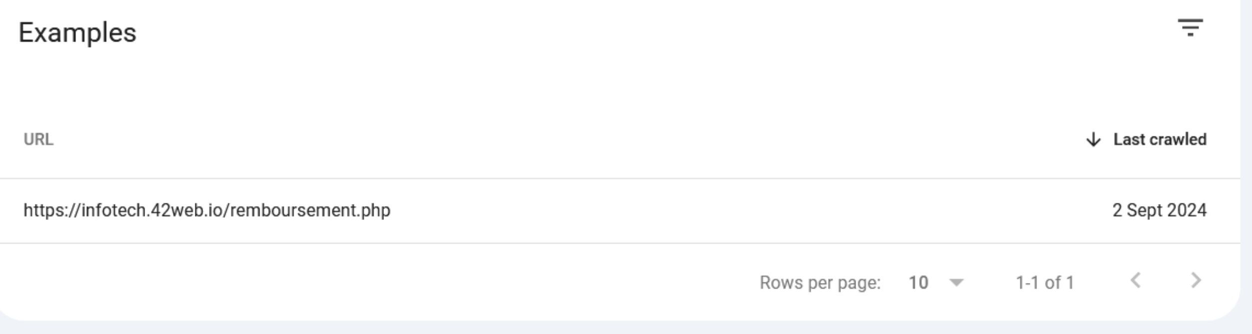
- **État de l'Indexation :**

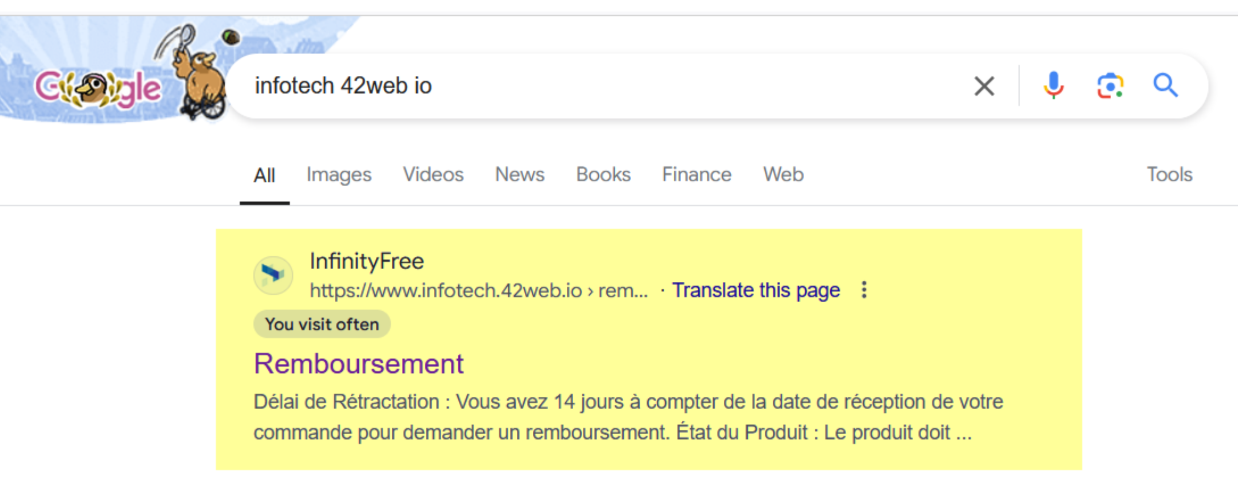
La page remboursement.php est bien indexée, mais toutes les pages du site ne sont pas encore indexées en raison de limitations de quota. Une demande d'indexation est en cours pour d'autres pages importantes, telles que index.php.

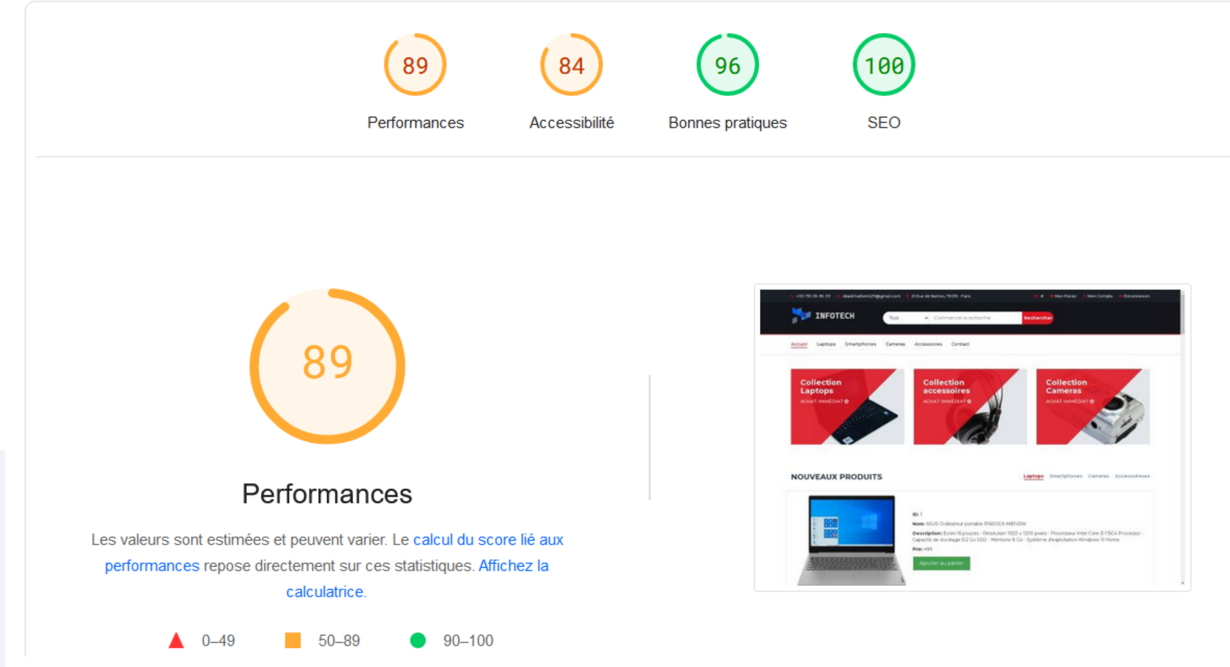
- **Temps de Chargement :**

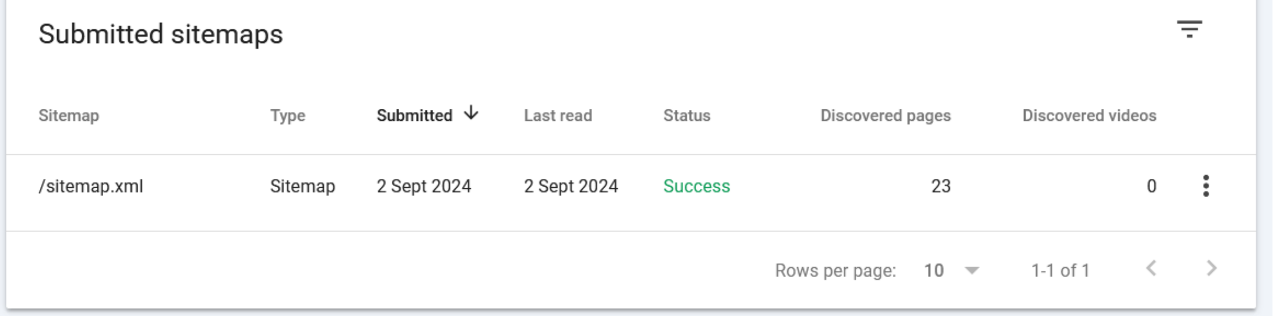
Le temps de chargement des pages est dans les normes acceptables, assurant une bonne expérience utilisateur et contribuant positivement au référencement.


Google Search Console
Inspect any URL in 'https://infotech.42web.io/'
https://infotech.42w...
https://infotech.42web.io/
Overview
Performance
URL inspection
Indexing
Pages
Sitemaps
Removals
Experience
URL Inspection
TEST LIVE URL
Indexing requested
URL was added to a priority crawl queue. Submitting a page multiple times will not change its queue position or priority. Find out more.
Dismiss
Page changed? REQUEST INDEXING


Examples
URL
Last crawled
https://infotech.42web.io/remboursement.php
2 Sept 2024
Rows per page: 10
1-1 of 1


infotech 42web io
All
Images
Videos
News
Books
Finance
Web
Tools
InfinityFree
https://www.infotech.42web.io › rem...
Translate this page
You visit often
Remboursement
Délai de Rétractation : Vous avez 14 jours à compter de la date de réception de votre commande pour demander un remboursement. État du Produit : Le produit doit ...


Analysez les problèmes de performances
89
Performances
84
Accessibilité
96
Bonnes pratiques
100
SEO
89
Performances
Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le calcul du score lié aux performances repose directement sur ces statistiques. Affichez la calculatrice.
0–49
50–89
90–100


Submitted sitemaps
Sitemap
Type
Submitted
Last read
Status
Discovered pages
Discovered videos
/sitemap.xml
Sitemap
2 Sept 2024
2 Sept 2024
Success
23
0
Rows per page: 10
1-1 of 1

DIAGNOSTIC

- Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 2 402 Kio
- Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 2 060 ms
- Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 2 707 Kio
- Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 39 Kio
- Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 120 ms
- Les éléments d'image ne possèdent pas de `width` ni de `height` explicites
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 12 ressources trouvées
- Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web
- Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 706 Kio
- Encodez les images de manière efficace — Économies potentielles de 344 Kio
- Évitez `document.write()`
- Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 17 Kio
- Évitez d'énormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 3 964 Kio

Corrections

À EFFECTUER

Corrections à effectuer

En utilisant Google Search Page Speed Insights, j'ai remarqué que :

Mon site souffre de problèmes d'optimisation, notamment avec des images mal formatées et non-dimensionnées, un JavaScript et CSS inutilisés, des ressources bloquant le rendu, et un cache inefficace. Cela entraîne une lenteur de chargement et des économies potentielles non réalisées.

Pour résoudre ces problèmes, il me faut du temps et du suivi constant.



Stratégie du Contenu

ET VISION DU BLOG

Stratégie du contenu

Objectifs à long terme :

1. Faire connaître la marque en augmentant le nombre d'abonnés et l'engagement sur Instagram et Facebook.

2. Créer une communauté active en publiant régulièrement du contenu intéressant et en répondant aux abonnés.

3. Augmenter les ventes en dirigeant les abonnés vers mon site ou mes offres grâce à des promotions efficaces.

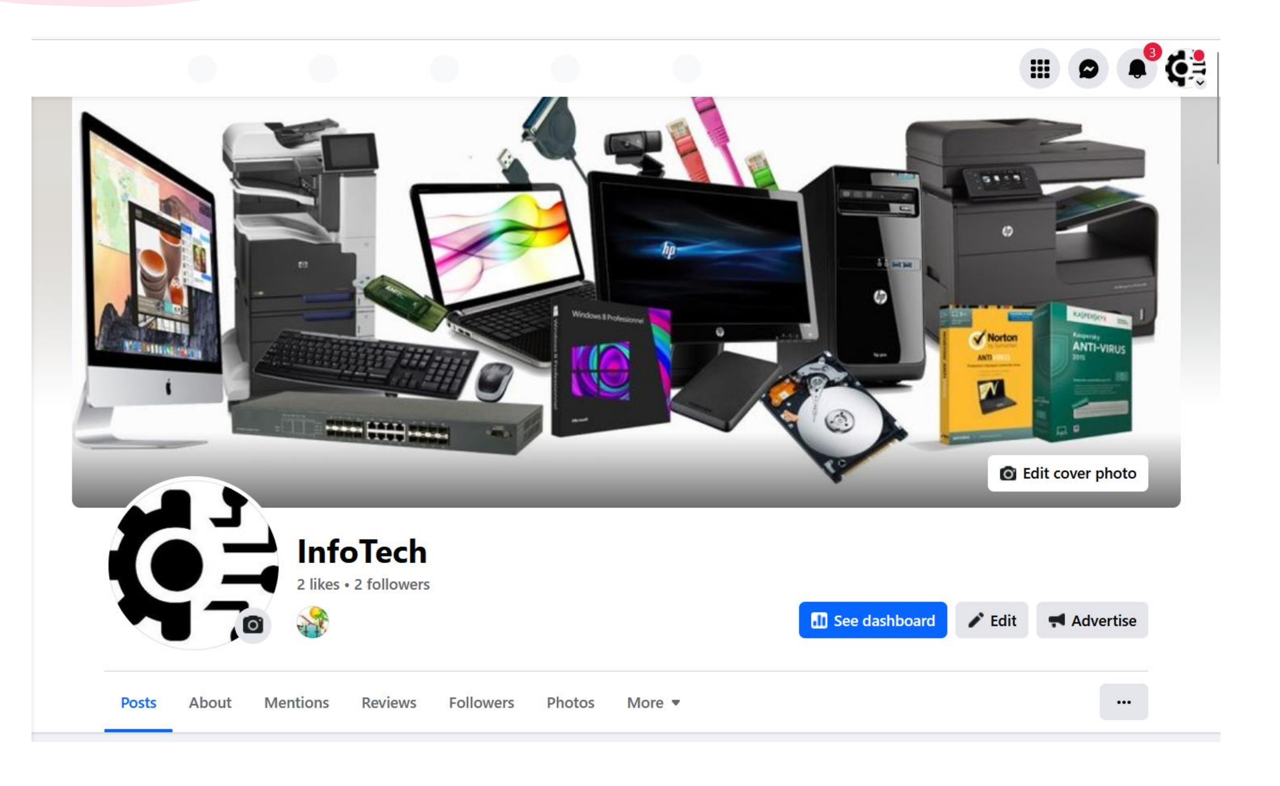
Plan d'action :

1. Créer des pages sur les RS: Facebook et Instagram

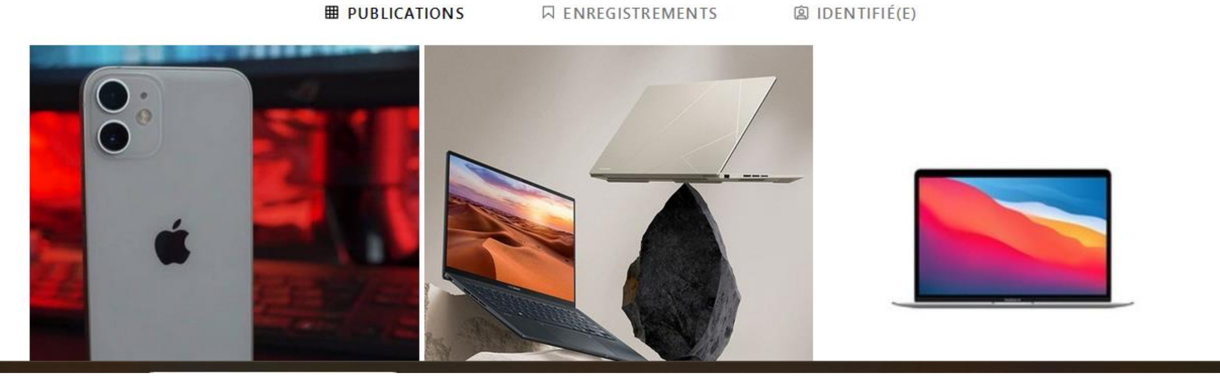
2. Publier souvent des photos et des vidéos attractives adaptées à chaque réseau social.

3. Analyser les résultats des publications pour ajuster le contenu et améliorer les performances.

Mes Pages RS


Edit cover photo
InfoTech
2 likes • 2 followers
See dashboard
Edit
Advertise
Posts
About
Mentions
Reviews
Followers
Photos
More


Note...
infotech.42web.io
Modifier le profil
Voir l'archive
6 publications
0 followers
4 suivi(e)s
InfoTech
Nouveau


PUBLICATIONS
ENREGISTREMENTS
IDENTIFIÉ(E)

Merci pour votre attention et votre soutien tout au long de mon projet.

Said HASHEMI



Said **HASHEMI**

Said-obaidullah.hashemi.auditeur@lecnam.net

https://infotech.42web.io

id.hashemi211@gmail.com 21 Rue de Nantes, 75019 - Paris € Mon Panier Mon

CH Tout Commencer la recherche Rechercher

Smartphones Cameras Accessoires Contact

Collection accessoires
ACHAT IMMÉDIAT

Collection Cameras
ACHAT IMMÉDIAT

INFOTECH Tout Commencer la recherche Rechercher

cueil Laptops Smartphones Cameras Accessoires Contact

CONNEXION VOUS N'AVEZ PAS DE COMPTE ? / S'INSCRIRE

Email: test@cnam.com Mot de passe: ••• Se connecter